

济高讲堂·天津大学园区开发运营高级研修班 学业总结集萃

关于天大培训的几个关键词

书到用时方恨少

本次培训最大体会就是“书到用时方恨少”，从营销终端的代理合作、商品管理、价格确定到渠道控制、广告投放、市场调研方方面面都需要宽泛的理论知识支撑。营销工作专业性与实践性较强，本次培训全面覆盖了城市规划内容、项目管理内容，策划内容等理论知识，系统的将学术知识贯穿，后期我将将此运用到自己的实践中，更好的指导自己工作。

二、指点迷津

培训纠正了我对某些概念的错误认知。例如，之前我认为城市设计与城市规划是一个概念，通过培训我发现，两者其实相去甚远。首先，对象不同：城市设计的工作对象是城市空间（除了建筑内部空间之外的全部城市空间，有时还要包括公共建筑内部的部分通过性空间）。而城市规划的工作对象是城市的土地，看重土地上发生的活动（即用地性质）。其次，目的不同：城市设计是对城市空间的优化，是对理想空间形态的描绘，目的在于描绘了一个理想的空间结果，这个理想的结果包括适宜人的街道尺度、体贴好用的景观细节、统一的建筑风貌、连续的公园体系等等。总体城市设计可以对整个城市的景观结构、建筑的高度风格进行把控，而细部的城市设计强调景观、建筑与城市空间的一体化设计，重点关注空间营造的结果（偏形态）。城市规划是对城市空间的整体谋划，关注的是实施过程及其法律保障。从总体规划确定城市的性质、发展目标、发展方向（向东还是向西）、重大的基础设施落位（道路、市政），到详细规划对上层次规划的重重落实，实际上是偏重实施的整个过程体系。其规定的内容都会有法律或政策的手段保障其实施。

三、软服务取胜

在《城市设计》、《住宅地产策划》培训中反思，我个人认为，目前房产行业发展比较快，竞争更加激烈，营销不仅要在产品硬件上下功夫，更要注重软服务。从济南楼市行情来看，卖得好的楼盘不一定是位置最好的，不一定是价格最低的，也不一定是商业或学区最好的，但肯定是“找得到最合适理由的”。产品好是基础，定位准确，营销服务都到位的房产产品，才能最终赢得消费者认同。目前房产销售已经从产品竞争上升到服务竞争的阶段，所以我们更应该把基础工作做到位。提高软服务要求全体营销人员全面提升自身专业素质与道德素养。通过学习，我又将房产营销流程进行了全面梳理，加深了对之前工作的理解，进一步为接下来的工作做好准备。作为一线营销管理人员，只有不断学习才能充分发挥主观能动性。

在《中国传统风水与人居环境》课程中认识到，做营销工作用心很重要，销售就如医生，需要先诊断才能开处方，销售人员要先用心了解客户需求才能再谈销售。作为营销管理人员更应该将客户作为自己终身客户来维护，摸清市场客户心理，掌握市场客户动向，浅言之，“客户是上帝，是我们的衣食父母”。营销是一场没有硝烟的战场，做到知己知彼方能百战不殆。

四、同舟共济

讲解最后一节课《装配式建筑的应用与发展》的陈昆老师提到，建筑就是合成，你一砖我一瓦，合成就需要团结互助。日常工作中要保持团队精神与凝聚力，作为公司，发挥各个部门的整体效能，作为营销部，实现营销部门与代理公司之间的“1+1>2”的理想配合。同事之间，部门之间互帮互助，能力互补，发扬同舟共济的团队精神。

五、善于倾听

讲解《城市景观设计解读》的培训老师多次强调要认真听讲，针对部分问题与学员也做了相应探讨与沟通。我认为交流是成功的基础，是建立感情的基本信息途径。营销人员积极的倾听不仅能获得更多信息，获取对方信任，还能准确理解对方意图，了解对方需求，进而实现营销目标。

六、对工作保持长久的热情和积极性

令我记忆犹甚的是讲解《交通规划》的讲师，将一份枯燥无味的战略规划课讲解的绘声绘色，神采飞扬，犹如自己设计一般。换个角度想，辛勤的工作造就优秀的员工，我深信这一点，无论做任何细小的事情都努力做到最好，推销自己的产品首先要先充分了解自己的产品，熟悉自己的产品，喜爱自己的产品，保持热情，使不可能变成可能，可能变成现实，点点滴滴的积累才能挽回优秀的业绩，自己的热情会感染身边的客户，感染身边的同事，形成一种互相进步，热火朝天的工作场面。

八、良好心态

培训中，老师会碰到培训人员各种各样的问题，就像我们营销人员经常会碰到各种难以处理的问题，面对形形色色的客户，营销人员各个阶段都有状态不好的时候，积极乐观的面对，将此归结为个人能力、经验的不完善，将此作为必经的磨练的过程，不断向好的方向改进和发展。

培训中我所学所感远不止这些，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，相信接下来的工作，我会做的更好。

（东拓置业公司 解春晖）

对标学习找差距 撸起袖子加油干

根据集团统一部署安排，自2016年9月参加济高讲堂—天津大学园区开发运营研修班以来，先后参与了《城市设计》、《区域规划与科技园区开发策划》、《住宅地产的规划、定位、策划运营》、《PPP—BOT项目全过程运作》、《中国传统风水与人居环境》、《交通规划》共六期的培训课程，并于2017年5月在集团的统一安排下参观了天津市滨海新区建设，现将学习、参观情况作如下汇报。

通过课程学习，相关专业知识得以提升和加强。以《城市设计》一门课为例，天大建筑设计与规划研究总院洪再院长首先从城市设计概念入手系统介绍了城市设计涵盖的三大基础学科内容及其内涵，再从城市设计层次层面介绍了城市设计具体进行过程，然后讲解了城市设计发展的历程，最后以滨海新区中心城市的设计案例为切入点详细介绍了其规划设计理念的实现过程和达到的效果，通过这一系列的学习，使我们对于城市设计这一课题有了深入的理解，视野得以开拓；通过对《PPP—BOT项目全过程运作》课程的学习，了解了项目运作可采用的各种可选模式及其优缺点、适用范围等，对于今后园区开发建设模式的选择提供了可供了参考和借鉴的依据；《住宅地产的规划、定位、策划运营》、《中国传统风水与人居环境》、《交通规划》等课程也均在各自领域较为系统和详尽地阐述讲解了其专业知识。通过这些课程的学习，加之课程后的补习、思考，同时对照自我从事的、集团现在涉及以及以后可能涉及的各个领域，初步建立起概念性的框架，为以后的继续学习和应用起到铺垫和指引的作用，收益颇丰。接下来的课程学习，我们将进一步端正态度、深入学习，切实理解和把握培训课程内容，珍惜每一次培训机会，并就课程内容进行必要的拓展和延伸，做到举一反三，充分消化吸收，争取将获得知识、概念、方法和原理等掌握好、运用好。

通过实地参观、考察天津市滨海新区建设现状，形成了直观的认知，结合课程学习，对园区开发运营的认识和理解进一步深化，一些产业聚集的模式、新城建设、规划的理念和达到的效果都给人以深刻的印象。在参观中，从中国（天津）自由贸易试验区的滨海新区的规划沙盘中可以看到，从天津老城区到滨海新区，交通规划是一个非常成功的亮点。从滨海新区拥有多条高速公路直通天津老城区，以及首都北京，同时有多条地铁线路贯穿滨海新区的几大规划区域，交通网非常发达，各种交通工具很齐全，交通非常便利，便利的交通必将大大提高人流、物流聚集速度，从而更快更好地吸引金融产业、加工制造、对外进出口国际物流等产业加速聚集，实现产业链更大更强的区域聚集；在中新天津生态城第三社区服务中心，服务中心的工作人员向我们介绍了生态城的规划、建设理念以及建成后人们的生活状态、生态城的运行、社区服务中心的使

用等情况，一个占地约10000平方米的社区服务中心，内部服务项目非常齐全，社区居民在这里可以享受包括医疗卫生、户籍办理、找工作、娱乐学习、托儿幼教等服务，确实能给人一种耳目一新的感受；在中新生态城环卫科技体验馆内部，讲解员为我们介绍了由天津大学自主研发的气力空气垃圾回收处理系统的运用。这种垃圾处理系统，让居民自己分类生活垃圾，自己积极向设定垃圾回收口分类投递，并给予居民积分，积分可以兑换商品的方式，让居民从生活理念上慢慢的改变自己的生活，能够让参与环保慢慢的成为一种习惯，这种行之有效的引导方式和能达到的生态环保效果无疑是站在了新型社区建设的前沿，与我国倡导建立环境友好型、资源节约型国家的理念是相符的，是一种能复制可推广的试点和尝试。

通过对比，找到不足和差距、学习到成熟的经验，才能更加精准地“撸起袖子加油干”。滨海新区是在1984年天津经济技术开发区基础上发展而来，是天津市下辖的副省级区、国家级新区和国家综合配套改革试验区，国务院批准的第一个国家综合改革创新创业区，是中国北方对外开放的门户、高水平的现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心、宜居生态型新城区，被誉为“中国经国的第三增长极”。济南高新技术产业开发区是1991年经国务院批准设立的首批国家级高新技术产业开发区，经过20余年的开发建设，形成了中心区、综合保税区、孙村新区、创新谷片区、临空经济区几大片区，已初步形成了一个以高科技产业为主体，以园区建设为龙头，以优质服务为支撑，以进一步扩大招商为突破点的协调一致全面发展的新格局，可以看到经过几次创业，我们高新技术产业园区的建设和运营当前已取得不俗的成绩。高新区今后的发展应充分依托现有优势和资源，并进一步扩大现有优势，自觉摒弃不合时宜的或者效率不高的模式，自觉对标先进园区建设，找到成熟的经验，获得捷径，发现切入点、发力点，结合自身优势进行创造性发挥，高新区必将成为济南市、山东省乃至环渤海区域经济社会发展的重要引擎，带来更大经济和社会效益，开创出更加美好和绚烂的明天。

总之，通过此前一个阶段的课程学习和集中参观考察，使我们的眼界得以开阔，相关专业领域内容得以更多的涉猎，有收获但无论是从深度还是广度以及对于专业前沿知识领域的把控和运用上仍是远远不够，下一步我们将在集团的统一部署下乘“雷厉风行、实干快干”的东风，切实俯下身、撸起袖子，继续查找不足，继续强化专业学习、继续发掘自身优势，自觉地对标国内外先进园区、先进企业，借鉴其成熟经验，找到便捷通道切实实地为集团、为高新区的经济社会建设贡献自己的力量。汇报完毕，不当之处请领导、同事们批评指正。

由天大学习之旅引发的几点思考

2016年9月3日—2018年10月27日，为期两年多共计12次课程的济高讲堂·天津大学园区开发运营高级研修班顺利结束了，课程涉及的内容园区开发策划、商业地产策划、城市设计、景观设计、交通规划、规划与风水、地下空间规划、区域经济规划园区开发、PPP投资、EPC项目管理、和装配式建筑等内容，期间还为全面落实“雷厉风行、实干快干”思想，对标看齐国内优秀园区运营商，一次授课还采用了实地考察+课堂学习的形式，重点考察了天津滨海新区和天津中新生态城，观摩了于家堡金融区等园区运营建设情况，并在天津大学培训了《道路交通规划》课程。结合课程内容及对天津的实地考察，主要的心得体会有：

一、城市设计为景观设计或建筑设计提供指导

洪教授从城市设计概念入手，重点介绍了城市设计的对象、目标、层次、意义和发展历程，通过学习，认识到城市设计指以城市作为研究对象的设计工作，介于城市规划、景观建筑与建筑设计之间的一种设计，其目标是为城市产业、居住、交通、休闲等活动建立适宜的形体空间框架，推动城市的建设和运营；李冬教授重点介绍了景观设计原则、历程、发展趋势。在案例分析时，重点介绍了天津滨海新区核心区城市设计全覆盖，核心区城市设计全覆盖，反应了政府对城市核心区重视，对明确城市结构、塑造城市形态和打造城市特色意义重大，证明天津滨海新区在规划设计已走在前沿，值得我们学习和借鉴。

二、规划引导城市发展，是城市管理的龙头

规划作为政府引导城市发展的重要手段，其重要性不言而喻，聂伟迅教授、雷海燕教授、赵光教授和傅利平教授，都从规划着手，探讨规划前沿问题，分享规划建设与管理的先进经验，但我认为最终落脚点还是健全空间规划体系，推进多规合一。当前，相关部门规划之间难以协调、城乡区域无法全部覆盖等问题已严重制约城市发展，特别是城市总体规划和土地利用总体规划不协调，给项目落地带来难度，多规合一是一解决以上问题

的有效途径。东区棚改项目在选址时也存在城市总体规划和土地利用总体规划不协调的情况，一般情况下土地利用总体规划滞后于城市总体规划，导致项目用地虽然符合城市总体规划，但不符合土地利用总体规划，需先进行用地规划调整，影响了项目总体进度。

三、从运营招商入手，提升园区建设和管理水平

运营招商是以满足实体经济的需求为运营目标，以产业导入和产业聚集为核心，最终实现园区可持续的盈利模式。孔庆善教授和吴哲主任分别从企业运营和园区招商入手，提出了运营管理和招商引资的策略，引导园区开发要转变思维，充分利用市场之手，以满足市场需求和企业诉求为核心，才能起草事半功倍的效果。东区已将园区开发作为一项核心业务，目前已拍得一块工业用地，另有一块工业用地正在积极争取，在规划策划时，必须从拟招商企业的诉求出发，通过制定合理有效的运营招商策略，通过提升园区建设和管理水平。

四、策划是龙头，对项目成败起到决定性作用。

工程项目前期策划工作，可以使项目建设顺利进行，达到工期、质量和投资三大控制目标，可以使项目后期运营维护带来方便。培训时重点介绍了项目策划的任务书、调查问卷、产品建议书、竞争楼盘访谈等工作的流程及内容，从而对项目策划有了更清晰的认识。

五、加强EPC模式管理创新，加大装配式比例

张文昱教授和陈昆教授分别讲述了EPC工程项目管理及装配式建筑的应用对东区安置房建设指导意义重大。目前东区辛庄二期和埠东二期都采用了EPC模式，总建筑面积约60万平方米，装配式比例达到50%。通过倾听两位教授的授课，让我进一步了解了EPC工程项目管理与普通施工总承包项目管理的不同，提高了EPC工程项目管理水平，同时对装配式建筑在施工过程中遇到的困境有了更深入的认识，便于以后再设计管理中合理确定装配式部位。

（东信开发公司 李普峰）

把握人与自然和谐共生的丰富内涵

通过天大的培训学习，本人切实的感受到了自身的提高，在此感谢集团各级领导给我的这次机会，感谢人力资源部的倾心付出，感谢每一位业内翘楚的精彩授课。此次的培训学习，强化了理论，提高了修养，开拓了眼界，提升了境界，进一步增强了在新时代新征程中做好本职工作的能力和信心。参加此次培训，我主要想就《中国传统风水与人居环境》这个课程，谈一下自己的感想：

一、体会与收获

（一）历史悠久，积淀深厚。

我们要坚定文化自信。中华优秀传统文化绵延不断、博大精深，具有强大的生命力。中华文化在继承与批判的结合中不断发展延续，扬清抑浊、推陈出新，具有自我净化的功能和动力，这才使得中华文明5000多年一以贯之，从未干涸。中国传统风水学亦存在于其中。

有人说风水堪舆是封建迷信，那真的是一种误解。千年陈酿纵然不免内有糟粕，但精华绝对是主流。屠呦呦提取青蒿素，达原饮治非典，都是鲜活的例子。不可否认，古人在大量的日常生活实践中，对于天文地理等诸多方面积累和总结了丰富的经验，只是在后来的发展过程中被不断的神秘化导致掩盖了其科学性。如果我们用现代的科学知识和文化角度去仔细分析提炼，对于我们构建现代和谐人居环境具有很好的启迪作用。

（二）天人合一，道法自然。

我们要与天地万物共荣共存。天地万物皆内涵阴阳，阴阳二气又在冲和之气得到统一，万物亦在冲和之气中得到生长。自然山水，一草一木，皆有灵性，都与建筑房屋的居住者的情感和命运紧密相连。这种处于与自然最佳关系的中的聚落是充满生机和活力的。例如，温州斗城，浙江八卦，黔县宏村，或守土安居，或避灾免祸，或山水怡然，无不不是人与自然和谐共生的典范。人们在这种关系中生活，既能体会到自然的生气与灵气，又能从这样的环境中获得益处，达到一种与自然宇宙精神合一的高尚的诗意的栖居情怀。

二、对工作的一些思考

（一）传统与现代融合发展，延续城市文化根脉。

城市的发展源于文化的发展，文化是城市的灵魂所

在。在城市规划建设中，不能搞刚性的大拆大建“一刀切”，要注重柔性的继承与吸收相结合，力争做到规模与容量、功能与环境、现代与历史、物质与文化的和谐统一。在尊重和敬畏历史的和传统的前提下，也要有创新发展的格局和眼光。既展现时代气息，又极富地域文化内涵。要重视城市文明传承和根脉延续，传统和现代要融合发展，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

（二）以细节促整体，推动城市整体空间肌理的保护和重塑。

中国城市化的进程举世瞩目，城市的快速发展与建筑的野蛮生长几乎是伴生的，城市空间结构的有序性和协调性遭受着巨大的挑战。济南和平路某楼盘就是典型的反面教材。其区位优势明显不言而喻，然居于城市中央，却没有造就繁华。与众多高校为邻，却没有沾上文化。其楼密如林，为了经济利益，随意扩容容积率，各项设计不达标，商铺不赚钱，居住不舒适，生活不便利，已沦为“蜗居社区”，在网上和现实中的各种口诛笔伐不绝于耳。

我们在项目规划和建筑设计时，就要避免走别人走过的弯路，避免交别人交过的学费。创造宜人的居住环境，应从规划到景观，从建筑群体到建筑装饰细部整体考虑，通过精心的设计，既满足各项功能布局的需要，又创造从私人空间到开放空间进而到公共空间一系列舒适宜人的空间，进而提升整个城市的空间与环境质量。

（三）尊重环境，善待土地，“生气”升值。

在城市或环境中，每一块土地都有其特有的区位优势 and 劣势，规划好、设计好、利用好土地，是提升价值的关键所在。这里的价值，不单指经济价值，也不仅仅局限于一块土地本身，而是一个区域性的整体。不仅仅要考虑经济利益，更要考虑尊重环境与土地资源，尊重现有的地形、地貌，保护现有树木、植被。通过精心的规划设计，提供最理想的空间形式。要处理好人、建筑、自然等各元素之间的关系，即对“生气”的“迎、纳、聚、藏”等进行细致处理，使“‘生气’充盈其间”，才能使影响生物圈最为重要的“风”和“水”的循环运作得以整合，使周边环境成为一个运转良好的有机的生态整体。

（智慧谷公司 陶修竹）



2019年 1 月

1

农历戊戌年十一月廿六

济南高新控股集团有限公司主办

第059期 贺岁专版

www.jhgh.net.cn

(内部资料 免费交流)

省委书记刘家义到高新区 调研新一代信息技术产业重点项目

11月30日下午，省委书记刘家义到高新区就新一代信息技术产业重点项目进行调研。

刘家义一行来到正威国际集团山东总部及光电集成先导技术研究院项目建设现场，通过大屏幕详细了解正威国际集团在济投资项目情况，察看光电子芯片产品展示。光电集成产业项目一期投资200多亿元，全面达产后年产值将超过500亿元。这是通过儒商大会引进的十强产业重点项目，建成后，对我省新一代信息技术产业具有重要引领作用。

刘家义说，关键核心技术是“国之重器”，企业要心无旁骛攻主业，引进更多高端人才，持续加大研发攻关力度，努力掌握核心技术，尽快解决相关产业的无“芯”之痛。要在保证质量和安全的前提下，加快项目建设进度，创造双招双引项目落地的“山东速度”。我们要努力打造最有优势的营商环境，政府要为企业发展提供更优质更贴心的社会公共服务，让企业专心专注应该做的事情。“政产学研用”各方面要各归其位、各司其职、各负其责，诚实守信、遵纪守法。

刘家义还详细了解济南高新区汉峪金谷项

目进展情况，尤其是B地块设计规划详情。他强调，高新区发展要扭住“高”“新”二字，始终瞄准最前沿、最尖端的高新技术，瞄准新旧动能转换重大工程和十强产业集群，加大双招双引力度，采取产业链招商、以企招商、以商招商等多种招商方式，按照市场化运作方式，大力引进好企业、好项目，推动集群化、园区

化发展。要坚持规划先行、规范建设，发扬比学赶超的拼搏精神，推动双招双引项目尽快落地见效。

省、市领导王清宪、王忠林、孙述涛、王宏志等陪同调研。济高控股集团、董事长李昊代表集团参加活动。

(转载自《大众日报》)



集团成功发行2.5亿美元3年期高级美元债券

本报讯 12月6日，济高控股集团成功发行2.5亿美元3年期高级美元债券。本次发行是济高控股集团首次赴境外资本市场公开融资，成功拓展了国际资本市场融资渠道，具有里程碑意义。

本期债券在香港联交所上市，票息及发行收益率均为6.4%，发行利率为近期亚洲债券市场可比无评级美元债券利率最低。此次发债的牵头全球协调人为中金公司，联席协调人由兴业银

行、中泰证券、国泰君安担任。

今年7月19日取得国家发改委外债备案登记后，济高控股集团在高新区管委会的大力支持下，迅速组织承销团队全面启动尽职调查、交易文件制作等工作。同时，为保证此次发债的顺利进行，高新区管委会副主任寇梅带队，率济高控股集团董事长李昊、管委会相关部门负责人赴香港、伦敦开展路演活动，进一步增强了境外资本

市场对济南高新区和济高控股集团的认可及投资信心。

面对国际贸易保护主义抬头、国际投资环境不确定性增加、美国国债利率急剧上升等不利环境，济高控股集团经过与承销商的严谨论证和审慎决策，最终在年末动荡的债券市场中准确把握住了中美首脑峰会后有利的市场窗口，取得了理想的定价结果。

集团党委组织收看庆祝改革开放40周年大会



本报讯 壮阔东方潮，奋进新时代。12月18日上午，济高控股集团党委组织各基层党组织支部学习收看庆祝改革开放40周年大会实况，认真领会习近平总书记重要讲话精神，共同回顾改革开放40周年取得的伟大



成果。

集团全体党员一致认为，习近平总书记重要讲话统揽全局、内涵丰富，鼓舞人心、催人奋进，全面回顾了改革开放40年的光辉历程，深刻总结了改革开放的伟大成就和宝贵经验，

高度赞扬了中国人民为改革开放事业作出的杰出贡献，郑重宣誓了改革开放只有进行时没有完成时、改革开放永远在路上的信心和决心，明确提出了坚定不移全面深化改革、扩大对外开放、不断把新时代改革开放继续推向前进的目标要求。

集团党委强调，各党支部一是要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，融会贯通、加深理解；二是积极响应全面深化改革的冲锋号角，坚持改革不停步、开放不止步，把新时代改革开放的旗帜举得更高更稳，以深化改革的具体行动，推动集团全面转型升级。

济宁高新控股集团来济高控股座谈交流

本报讯 12月12日，济宁高新控股集团董事长张默一行来济高控股集团座谈交流。集团党委副书记、总经理王赓热情接待了考察团。

王赓简要说明了高新区改革扩区的基本情况，重点就济高控股集团的发展历程、组织架构、主营业务等作了介绍。张默对济高控股集团取得的发展成果表示赞赏和肯定，希望以本

次活动为开端，加强沟通对接，找准合作切入点，实现资源共享、优势互补。

随后，双方就市场化运作模式、金融板块风险控制、投融资、薪酬体系、内部审计等问题展开了经验交流和分享。

济宁高新控股集团领导班子，济高控股集团相关部门负责人参加了座谈。



创城攻坚月，济高志愿者在行动

本报讯 为再次打赢创建全国文明城市攻坚战，维护好文明、优美、整洁、有序的城市环境，



12月7日上午，济高控股集团团委组织百余名志愿者冒着严寒走上街头，开展了“创城攻坚月”志愿服务活动。

在中心区，志愿者们对舜华路街道龙奥国际社区内的居民楼和商业街展开了全面的卫生清理，并积极劝阻不讲卫生、不讲文明、不讲秩序的行为，引导周边市民共同培育文明和谐、积极向上的社会风尚。

在创新谷等片区，集团各园区开发公司及

所属企业组成7支服务队，对各在建项目及周边环境进行了集中整治，并严格按照“美、净、齐”的标准，重点清理了花池绿带废纸杂物、墙根角落积存垃圾、拆迁遗址碎瓦烂砖等城市卫生的顽疾。

下一步，济高控股集团将以此次“创城攻坚月”为契机，组织多种形式的志愿服务活动，鼓足干劲，奋力攻坚，再掀创建全国文明城市的高潮。

新年致辞

同志们、朋友们、女士们、先生们：

2018年即将过去，新年的画卷即将掀开。在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表济高控股集团，向全体员工致以诚挚的问候，向各参建单位致以良好的祝愿，向各界领导致以衷心的感谢，向各界人士致以真挚的敬意。

新故相推，日生不滞。2018年，是改革开放40周年，对济高控股来说，是非凡的一年，也是难忘的一年。这一年，我们积极响应新旧动能转换重大战略，认真落实生态赋能发展要求，勇于担当、敢于作为，努力走在前列，争做新时期的泰山“挑山工”，集团高质量发展全面起势。回首2018，我们再创新高高度；集团资产总量、营业收入、经济贡献和盈利能力再攀新高；云鼎大厦如期封顶，成为济南市乃至山东省第一高楼；汉峪金谷先后引进正威光电、华夏银行、济青高铁等企业，科技金融中心高地更加凸显。回想2018，我们再取新突破；富士康半导体产业基金落地，中国集成电路版图“济南板块”开始破发；正威光电山东总部项目启动，将努力破解中国产业无“芯”之痛；中英石墨烯产业园开始布局，新材料领域发展取得新突破。回顾2018，我们再开新征程；全新审视发展使命，全面对标行业龙头，“世界一流”的企业愿景更加明确；片区综合开发力度加大，地产开发劲头不减，金融投资不断创新，“一体两翼”核心能力有效提升；产业多元化、资本全球化、

品牌国际化道路已经开启，“五个新控股”打造再上新台阶。

不忘初心，整装再发。即将到来的2019年，是新中国成立70周年，也是高新区争创“世界一流”的关键之年，我们要以勇立潮头的志气、克难攻坚的锐气、深山缚虎的胆气、舍我其谁的底气，充分展现“山东气质”、“济南担当”和“高新速度”。惟有奋斗不止、努力不息，才能梦想成真。“世界一流”争创之年，我们不仅要有500亿元的资产，100亿元的收入，50亿元的贡献，10亿元的利润；也要有云鼎大厦的熠熠生辉，航天大道的畅通无阻，棚改旧改的山明水秀，新材料产业园的高端大气；还要有齐鲁量子谷的持续领跑，富士康芯片的勇立潮头，石墨烯产业园的敢为人先，植物基因编辑的叹为观止；更要有日臻完善、有规可依的管理体系，雷厉风行、令行禁止的执行力度，激情创新、共谋发展的精神气质，齐心协力、甘于奉献的团队精神。

上下同欲者胜，和衷共济者赢。伟大梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。只要我们坚决贯彻落实管委会各项部署，更加注重解放思想，更加注重改革创新，更加注重真抓实干，就一定能在跻身“世界一流”的接力中，跑出我们完美的一棒！让我们满怀信心和期待，一起迎接新年的钟声！最后，祝同志们、朋友们新年快乐、万事如意！

济高控股集团党委书记、董事长：

济高·同济园区开发管理能力提升培训班第二期顺利开讲

本报讯 12月22日，由同济大学经济与管理学院管理科学与工程系主任、同济大学电子商务研究所主任王洪伟担任主讲的济高·同济园区开发管理能力提升培训班第二期《房地产行业与互联网思维》顺利开班。来自集团各部门、二级公司及所属企业的70余名学员参加了培训。

王洪伟从大数据时代下的商业价值和用户特征入手，针对目前国内房地产行业面临的现状及问题，阐述了互联网思维在房地产行业中的推广及应用，创新性地提出了“房地产+”发展战略，即如何用大数据手段丰富地产企业的管理方式，推动房地产行业转型。

本次培训课程是集团2019年培训的收官之作，也是继《大数据技术与应用》、《量

子通信与应用》之后，以地产创新发展为主题的第三期培训，为推动集团全面转型升级提供了理论支撑。

(人力资源部供稿)



东拓置业公司召开“12345”热线服务培训会

本报讯 12月25日下午，东拓置业公司召开“12345”热线服务培训会，邀请高新区热线办专业人士，讲解热线工单处理流程和服务细则，强化热线服务能力，提高工单处理实效。

培训以《努力打造一条有温度的热线》为主题，详细讲解了热线工单的流转程序，强调工单承办单位要注意紧急事项，要留意处理时限，尽量在最短时间内用最准确的语言、最令人信服的条文规定来予以答复，全程留痕。工单承办单位既不能有不实办理，也轻易不要将辖区内的工单回避，要落实好首接负责制。培训师特别提醒，知识库的更新十分重要，能够处理很多重复问题，承办单位要及时提供最新的法律条文、政策规定，以便更新知识库，减少重复工单。

高新区热线办相关负责人要求，东拓置业公司的热线工单处理人员要站在整个高新区的高度来及时准确处理问题，要站在管委会的角度来热心周到服务。一是思想重视，努力打造一

条有温度的热线。二是认真组织，在处理工单时要无讹漏、零差错，件件有落实，事事无愧我心。三是及时反馈，处理工单要讲究时效性，不能一开始置之不理，快到时限了马虎应付。四是注意总结。高新区热线办一天要接近2000件工单，很多工单内容具有相似性，很多问题具有重复性，要从这些工单里归纳总结，用最便捷的方法、最务实的答复来处理问题，以便做到游刃有余，务实高效。

近年来，东拓置业公司大力提升服务质量，敢于直面问题，敢于直面业主与客户，认真对待每一个热线转办工单，着力打造居民信赖的品质企业、良心企业，赢得了业主和客户信任。下一步，东拓置业公司将进一步规范回复文本，熟悉法律法规，做到工单回复有法可依、有据可查，提高专业化素养，制定长效机制，打造高效服务团队。

(东拓置业公司供稿)

2018 关键词

2018年,济高控股集团积极响应新旧动能转换重大战略,认真落实生态赋能发展部署要求,勇于担当、敢于作为、争创一流,“五个新控股”昂扬奋进,高质量发展全面起势。

2018年,济高控股集团紧紧围绕“三三三”工作体系,以“三类十大项目”为抓手,凝心聚力、攻坚克难、强基固本,“一体两翼”强势起飞,品牌价值持续提升。

让我们沿着这些饱含你我汗水的关键词,回望属于济高控股的2018。

关键词：经济贡献

一季度,集团实现收入13.23亿元,完成全年目标的18.9%,同比增长207%,财政贡献度8.31亿,经营业绩保持稳健增长。

上半年,集团实现营业收入36.93亿元,完成全年目标的52.76%,同比增长14.90%;固定资产投资32.80亿元,完成全年目标的65.60%,同比增长17.10%。

前三季度,集团继续保持了稳中有进、进中有升的发展势头,实现营业收入50亿元,完成全年目标的71%;实现固定资产投资46亿元,完成全年目标的92%。

截至2018年底,集团资产总量已突破500亿元,实现营业收入72亿元,完成全年计划的103%。

关键词：动能转换

在总部经济载体打造上,汉峪金谷云鼎大厦如期封顶,舜泰广场周边环境优化方案完成,金融商务大厦竣工验收完成,航天科技园项目进展顺利。

在片区特色发展载体打造上,大数据产业基地取得土地,轻骑工业园厂房建设完成,齐鲁电子产业园续建竣工,盛盛大厦正在结算,济南院士谷项目顺利立项。

在新旧动能转换先行区项目建设上,跨境电商创新产业园一期、中欧制造国际企业港一期、综保区工业厂房、保税物流仓库等7个市级重点工程启动“引爆”,其中跨境电商创新产业园一期、中欧制造国际企业港一期等项目已顺利开工建设,里程碑节点如期实现。

在助力科技成果转化上,省知识产权公共服务平台成功举办以“聚科技之源 助发展之势”为主题的新旧动能转换—企业科技创新交流会、中科院专利成果拍卖会山东专场等活动,并与中国专利信息中心、济南高新公证处、佳联电子商务有限公司等知识产权服务机构分别签约,通过多方战略合作,打通知识产权市场化的通道,有力支撑山东新旧动能转换和经济社会发展。

关键词：生态赋能

在城市环境优化提升上,集团严格对照《高新区城市提升工程实施方案》,迅速行动、统一部署,对舜华路沿线及章锦片区的城市形象进行了全面提升,保质保量完成管委会交办的任务。

在区域能源保障上,与山东汉谷环保科技有限公司、济南热力集团有限公司签订东部各片区外热入区、污水处理战略合作协议,努力补齐高新区生态赋能发展的短板。

在支持片区开发建设上,通过跨区域置换等举措,协助管委会购买耕地指标2000多亩,获取水田指标190余亩,加快了高新区生态赋能发展的步伐。

在打造宜居宜业新城上,埠东安置区一期、辛庄安置区二期均将达到预定进度,武家安置区二期达到交房条件,章锦五村安置房部分单体达到竣工条件。

关键词：招商引资

2018年,集团先后引进济莱高铁、济滨高铁、郑济高铁、济青高铁、正威光电、舜元泰山租赁、中电建(济南)投资等总部或区域总部;共引进外资资金5.8亿元,实际利用外资1500万美元,6家资本金过5亿元的企业注册成功,分别完成年度计划的116%、150%和100%。

关键词：党建引领

2月1日,集团党委班子召开民主生活会。

党委班子成员逐一进行了自我剖析和对照检查,敞开心扉、揭短亮丑,积极开展批评与自我批评,达到了统一思想、凝聚力量、增进团结的目的。

2月11日,集团召开2018年党风廉政建设工作会议,深入学习贯彻习近平总书记十九届中央纪委二次全会上的重要讲话和省市区党风廉政建设工作会议精神,推动全面从严治党向纵深发展。

3月1日,集团党委按照上级党委要求,迅速组织各党支部学习贯彻党的十九届三中全会精神,并召开党委专题学习会。

3月21日,集团党委书记李昊亲自带队,全面启动集团党委2018年度巡查工作,对基层党建工作中存在的问题进行排查整改,推动全面从严治党向纵深发展。

4月,集团党委通过召开工作务虚会、组织复盘培训、开展主题党日、灯塔在线学习等多种形式,掀起“大学习 大调研 大改进”工作热潮,推动思想再解放、改革再深入、工作再抓实。

4月27日,第一时间按照省市区部署要求,组织各党支部学习传达国务院第一次廉政工作会议精神和李克强总理重要讲话。

5月4日,集团党委组织各基层党组织收看马克思诞辰200周年大会实况,学习传达习近平总书记重要讲话,重温马克思的崇高精神和光辉思想。

6月21日,集团党委组织干部职工到省第二女子监狱开展廉政警示教育。

6月29日,在中国共产党成立97周年之际,集团党委邀请济南市委党校党史党建部副主任李琳,以“坚持和加强党的全面领导”为主题,给全体党员上了一堂精彩生动的专题党课。

7月,集团党委通过专题组织生活会等形式,组织全体党员干部认真梳理问题,查找不足,列出清单,狠抓整改,全面开展“三照三转三改三推”活动。

8月2日-9日,集团党委通过主题党日、专题学习会等形式,组织各党支部学习郑德荣等7名同志以及济南市担当作为“出彩型”好干部的先进事迹。

9月7日,集团党委召开扩大会议,传达贯彻中央及省市区关于认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》的通知要求,学习解读新修订的《中国共产党纪律处分条例》。

11月27日,集团党委组织观看党风廉政教育专题片《失控的雅好—王传民严重违纪违法案件警示录》,进一步强化集团党风廉政建设,增强干部职工廉洁自律意识,提高拒腐防变能力。

11月,集团党委组织全体党员干部观看了由中央组织部、中央广播电视总台联合录制的《榜样3》专题节目,感受榜样力量、学习榜样精神、向榜样看齐。

12月18日上午,集团党委组织各基层党组织支部学习收看庆祝改革开放40周年大会实况,认真

争创一流

1月4日,集团被山东省献血办公室授予“无偿献血先进单位”荣誉称号,成为2016-2017年度高新区唯一一家获此殊荣的企业。

1月8日,汉峪金谷项目以19.32亿元、23.98万平米的优异成绩,成功斩获2017年济南房地产市场商办项目板块销售金额和销售面积双冠军。

1月25日,东拓置业公司与济南护理职业学院正式签署合作框架协议,标志着双方将在校企联合办学、产业基地建设等方面加深合作、优势互补。

2月2日,集团被评为“2017年度山东房地产品牌价值企业”,汉峪金谷项目荣获“2017年度山东房地产品牌影响力楼盘”奖项。

2月7日,集团召开落实高新区“三年突破”工作推进会,对高新区“三年突破”工作的推进落实进行了动员部署。

4月23日,集团召开工作务虚会,落实省市区“大学习 大调研 大改进”工作安排部署,对高新区“三年突破”工程实施规划的相关要求,明确集团发展的目标定位、战略措施和动力保障。

6月9日,汉峪金谷A5-3超高层核心筒正式封顶。

7月26日下午,泰安市委副书记、东平县委书记张涛一行到集团对接土地整理开发、园区共建等工作,并签署战略合作协议。

8月21日,集团在深交所成功发行10亿元公司债券,利率水平为同级别、同期限债券年内最低。

10月1日,集团顺利通过国家住房和城乡建设部资格审核,成功晋升为国家一级资质房地产开发企业。

10月7日,集团召开争创一流产业新城运营商三年行动计划研讨会暨三季度经营分析会,就集团争创全球视野、智慧运营的一流产业新城运营商三年行动计划作规划研讨。

11月29日,集团及东拓置业公司均被评为2018年度全市房地产开发企业AAA级信用等级。

12月6日,集团成功发行2.5亿美元3年期高级美元债券,利率为近期亚洲债券市场可比无评级美元债券利率最低。

真领会习近平总书记重要讲话精神,共同回顾改革开放40周年取得的伟大成果。

关键词：文化软实力

4月,集团联合多家房地产培训机构,创新培训形式,以实战演练夯实业务基础,以复盘之道反思项目建设,进一步拓展视野、解放思想、凝聚共识。

5月,集团走进山东大学,组织开展济高讲堂·山东大学经营管理能力提升培训班。

5月4日,集团围绕“激情、创新、共赢”的济高精神和“发展高新、造梦新城”的使命导向,成功举办2018年“五四”演讲比赛。

5月19日-24日,济高控股园区规划专题培训班在东南大学成功举办。

7月17日,集团创新性地采用“多形式、多视角、多业务”的体验式策略,对30余名新员工进行了集中培训。

8月5日,为纪念改革开放四十周年,由集团与多家单位联合主办的“翰墨书香、砥砺前行”高新区退休老干部书画摄影艺术展在汉峪金谷峪悦里·芳草草中厅成功举办。

9月15日,第四届高新区职工运动会在历城体育中心成功举行。集团派队参加了20余个项目的比赛,并从86支队伍中脱颖而出,取得了其他组团体第三名的优异成绩。

9月26日,为纪念改革开放40周年,庆祝祖国母亲69岁生日,集团成功举办“逐梦新时代 出彩济高人”主题演讲朗诵比赛。

11月2日,由集团与高新区多家单位承办的2018“金谷杯”济南高新区篮球邀请赛在经历了近一个月的激烈角逐后,圆满落下帷幕。

11月8日,“集聚新动能 赋能新时代——济高控股品牌发布会”在喜来登酒店盛装启幕,集团全新品牌LOGO亮相泉城,汉峪金谷A5-3超高层正式命名为“云鼎大厦”。

12月8日,济高讲堂·“创新赋能”园区运营管理系列培训在山东省知识产权公共服务平台顺利开班。

关键词：用心服务

4月,为完善园区配套服务,智慧谷公司引进卓尚婴幼儿入园驻舜泰广场8号楼,开办了园区内首家国际化的专业托幼机构。

5月17日,集团圆满完成济南国际会展中心场馆改造提升任务,得到了上级领导和与会人员的充分肯定。

7月19日,创新谷开发公司邀请交通银行、入驻企业代表召开银企洽谈会,旨在优化园区营商环境,积极搭建银企交流桥梁,解决创新谷园区入驻企业融资难的问题。

8月26日,集团作为舜泰广场运营方,协同高新区交警大队快速高效地解决了热市民反映的舜泰广场车辆违规停放、破坏园区绿化的问题。

为加快公租房流转素质,使公共资源切实为民服务,按照高新区国土规划局要求,高新物业公司自9月1日起,开始对沁园新居、港源新居、孙村新居三处公租房项目进行常态化受理。

10月22日,凤凰国际南区“沟通零距离 业主面对面”活动如期举办,东拓置业公司作为开发单位对面倾听业主诉求,现场答疑解惑。

10月27日,东拓置业公司举办了凤凰国际南区首个“合美家园”业主文化节。

12月1日,集团党委召开专题会议,围绕近期12345市民服务热线转办事宜,研究部署“服务攻坚月”相关工作。

12月7日,集团团委组织百余名志愿者冒着严寒走上街头,开展了“创城攻坚月”志愿服务活动。

12月14日,集团党委书记、董事长李昊带队走进龙园小区,促沟通、解难题、强服务,切实解决“12345”热线集中反映的各类突出问题,提升社区居住品质,优化区域营商环境。

关键词：济高温度

1月12日,由汉峪金谷首席赞助的“这城市有爱——百万图书大漂流”活动之“汉峪金谷爱心阅览室”,在菏泽市莱河镇中心小学正式挂牌成立。

2月12日,集团领导班子走访慰问了困难党员和困难职工家庭,向他们送上了节日的祝福和慰问金。

8月份,集团组织开展“夏日送清凉”活动。活动中,各二级公司、所属企业相关负责人深入建筑工地等高温作业场所,对奋战在一线的职工和建设者们进行走访慰问。

领导关怀

2月7日

市委常委、高新区党工委书记、管委会主任王宏志出席济高控股集团会落实高新区“三年突破”工作推进会,并就如何做好2018年工作提出了明确要求。



3月16日

济南市副市长孙斌到临空经济区调研内陆港核心区建设情况。



5月11日

省人社厅副厅长、党组副书记夏鲁青率调研组一行,到汉峪金谷调研齐鲁国际人力资源产业园建设情况。



5月22日

济南市副市长吴德生一行到舜泰广场调研消防隐患清零行动落实情况。



6月9日

市委常委、高新区党工委书记、管委会主任王宏志,党工委委员、管委会副主任寇梅、李怀东等,到汉峪金谷A5-3超高层项目督导检查消防安全工作。



11月7日

副省长刘强,市委常委、副市长徐群等,到汉峪金谷A5-3超高层项目调研建筑业改革发展工作。



11月27日

由市委常委、组织部部长李刚带队的全市基层党建重点项目观摩交流活动,走进汉峪金谷观摩园区党建项目建设情况。



11月30日

省委书记刘家义到汉峪金谷调研正威国际集团山东总部及光电集成先导技术研究院项目。



促沟通 解难题 强服务

——济高控股集团组织开展“服务攻坚月”活动

为深化“大学习、大调研、大改进”活动成效,切实解决“12345”热线集中反映的各类突出问题,提升集团品牌形象,近期,济高控股集团以妥善解决辖区企业

诉求、群众集中反映热线、各类信访问题和打好创建全国文明城市攻坚战为重点,全面开展了“服务攻坚月”活动。

集团党委

12月1日,济高控股集团党委召开专题会议,研究部署“服务攻坚月”相关工作。会议由集团党委书记、董事长李昊主持。

会议紧紧围绕近期12345市民服务热线转办事宜,并结合区纪工委分类处理、强化工作、传递正能量的调研指示,重点突出研究部署相关解决措施:一是明确组织领导,成立了以总经理为首的工作协调小组,并要求公司全体人员以高度的政治责任,自觉的大局意识和负责的工作态度,有效提升解决问题的能力,坚决打赢服务攻坚战,有效提升集团工作的社会满意度。二是明确解决举措,各单位要全面梳理转办问题,分类处理、有效沟通、积极协调,拿出解决方案,明确时间节点,坚决彻底解决好面临的突出问题;同时,做好预案、做好宣传积极向社会传递正能量。三是明确服务攻坚,组织开展好集团“服务攻坚月”活动,集团领导班子要分头负责、分片深抓,本着开门纳客、直面客户的态度,深入一线、深入客户、深入社区了解客户的需求,身体力行重点解好群众反映强烈的问题;各职能部门要敢于亮丑、敢于揭短,积极组织集团客户服务力量,直面问题、深入基层,提前抓早、积极主动将问题化解在萌芽状态,让客户满意、让群众舒心、让政府放心,为高新区民生福祉改善、营商环境优化、生态赋能发展做出应有贡献。

智慧谷公司

12月18日,集团党委书记、总经理王赓,集团副总经理、智慧谷公司总经理李军到舜泰广场及齐鲁软件园的部分重点企业调研,倾听驻区单位心声,满足驻区单位服务需求,优化区域营商环境。

在济南市勘察测绘研究院和汇庄集团,王赓分别与单位相关负责人面对面谈心,认真倾听梳理驻区单位在公共设施、商业配套、客户体验、园区交通等方面的服务需求和意见建议,纾解驻区单位亟需

解决的服务难题,与驻区单位共谋发展良策。

王赓在调研中指出,本次走访调研是响应高新区“服务攻坚月”活动号召,深化“大学习、大调研、大改进”活动成效的重要举措。坚持为驻区单位服务导向,济高控股集团的社会责任,要坚持走访长效机制,不断提高集团服务与驻地单位需求匹配精准度,加大服务驻区单位改革发展的力度,持续助力高新区营商环境优化。智慧谷公司及物业公司相关人员陪同调研。

东拓置业公司

为响应高新区“服务攻坚月”活动号召,深化“大学习、大调研、大改进”活动成效,12月14日,济高控股集团党委书记、董事长李昊,集团副总经理、东拓置业公司董事长刘金辉带队走进龙园小区,促沟通、解难题、强服务,切实解决“12345”热线集中反映的各类突出问题,提升社区居住品质,优化区域营商环境。

“这么好的地段,户型也满意,可看着小区里因违建这么多办不了房产证真是着急。我就劝邻居谁也别攀、谁也别比,相互自觉拆除,大家一块努力。”正在家中装修的王女士与服务团队交流时忍不住地感慨。又一位业主走向前来,“咱去看看我家的漏水问题吧,维修办法试了好几种了,可还是不彻底,真不知道该怎么办了。”带着这些难题,服务团队紧随物业先后察看了小区环境、违建现象、办证进度、漏水维修、故障抢修等方面存在的问题,并入户与业主进行零距离沟通。

小区良好的居住体验是大家温暖家庭的活水源,更是大家对社区归属感和认同感的动脉源。针对办证、爆管、漏水等突出问题,李昊进行了现场调度,要求相关负责人立即联系总包工程人员,同时分派专业队伍,启动应急维修,确保业主安全过冬;要分化细化旧的维修方案,拿出彻底治根的维修办法。对于部分违反拆违拆临相关规定的业主,加强与执法部门联动,

深入沟通,立足实际,督促其尽快拆除并尽最大努力提高办证效率。供水设施改造移交工作,转冬立即开工。

东信开发公司

为进一步提高园区运营服务质量,有效解决入驻企业的实际问题,12月20日,集团副总经理、东信开发公司董事长冯德民带队走访所辖园区相关企业。

冯德民一行先后到华泰保尔、轻骑、ICT信息产业园等多家企业进行走访调研,详细了解了生产经营情况及下一阶段的投资计划,重点询问了企业在营商环境及东区供热服务方面遇到的困难和问题,并提出了初步解决方案。

下一步,东信开发公司将提高服务意识,与园区企业加强沟通配合,为高新区生态赋能发展营造良好的营商环境。

综保区开发公司

为响应高新区“服务攻坚月”活动号召,深化“大学习、大调研、大改进”活动成效,12月17日,集团副总经理、综保区开发公司董事长杨文明带队走进未来创业广场和港盛大厦,深入走访招商业主,切实解决各类问题,提升公司服务效能,优化片区营商环境。

针对调研中普遍反映的未来创业广场配套车位不足的问题,杨文明一行现场协调物业公司,为底商企业增设了负一层停车场的300个临时停车位;针对济南国科医工科技发展有限公司高端人才落户难的问题,积极对接高新区人力资源部和人才交流中心,反映群众难题,落实人才政策,为高端人才和政府部门“牵线搭桥”;针对中铁十局集团建筑工程有限公司提出的港盛大厦商业配套不足、无法满足员工就餐的问题,要求物业公司尽快拿出策划方案,让入驻企业的员工们早日吃上可口热乎的午饭。

自12月12日开展“服务攻坚大走访”活动以来,综保区开发公司各部门认领“军

令状”,以走访招商企业、走访困难员工、走访施工单位为主要抓手,本着“了解员工、推进项目、关爱民生、服务企业”三大宗旨,积极开展走访活动,切实为高新区民生福祉改善、营商环境优化、生态赋能发展做出应有贡献。

临空开发公司

12月21日下午,根据集团关于开展“服务攻坚月”活动方案,临空开发公司分别在跨境电商创新产业园、综保区发展中心召开“服务攻坚月”座谈会,认真征求各企业和园区发展中心的意见建议,全面提升服务水平。

在跨境电商创新产业园,走访人员向各承建单位传达了《济高控股集团“服务攻坚月”活动方案》精神和临空开发公司具体工作安排,要求各承建单位切实做好分包单位以及农民工工资支付等工作,不留信访隐患问题;要根据综保区迁建以及明年4月份全省观摩要求,加班加点,加快施工进度,尽早展示出形象。各承建单位负责人均表示全力配合支持各项工作的落实,在保证质量和安全的前提下,尽最大可能加快施工。

随后,走访人员到综保区发展中心征求了关于优化运营服务质量的意见建议,就2019年综保区迁建、工业厂房和保税仓库等项目建设、园区市政道路建设等具体工作进行了座谈交流。

此外,临空开发公司还严格按照指挥部和集团要求开展了志愿者创城活动,展示了负责任的国有企业的良好形象。

创新谷开发公司

12月19日,集团副总经理、创新谷开发公司董事长王浩带领班子成员和相关部门负责人,对山东舜丰生物科技有限公司、山东宏景软件技术有限公司等所辖园区的企业进行了调研走访。走访期间,共收到反馈问题10条,现场答复8条,协助办理2条,并对“12345”热线集中反

映的突出问题进行了认真梳理,进一步提升了服务质量,加强了与入驻企业之间的沟通联系,有力地促进了创新谷片区营商环境的优化。

此外,公司还与创新谷街道办事处共同开展了围挡整治、卫生清理等“创城攻坚战”志愿服务活动,扩大了“服务攻坚月”的活动效果,为入驻企业营造了优美、和谐的生产生活环境。

东泉供水公司

为深化“大学习、大调研、大改进”活动成效,切实解决供水服务中出现的各种问题,12月13日,东泉供水公司积极响应集团党委号召,重点围绕普及用水节水知识、集中办理用水合同的签订、上门取水样化验、帮助孤寡老人和困难用户维修水管阀门等内容,走进社区开展了“服务攻坚月”活动。

活动现场,因前来咨询及办理业务的居民人数较多,为提高办理效率,公司还加派志愿者在现场维护秩序,分发宣传册,指导现场用户业务办理流程及利用微信、支付宝等电子方式缴纳水费,有效缩短了办理时间。活动还为入驻用户现场签订供水合同,真正实现了用户“零跑腿”。

本次活动不仅提升了东泉供水公司的服务质量,还为社区用户真正解决了用水中所存在的问题,拉近了与用户之间的距离,获得了广大社区居民的一致好评。

高新物业公司

按照集团党委关于开展服务攻坚月活动的要求,高新物业公司重点从强化创城攻坚入手,组织公司各部门在所属物业服务范围内开展创城攻坚志愿服务活动。整理自行车棚、清扫绿化带内枯枝落叶,公司志愿者们积极发挥先锋模范作用,为营造社区良好环境和高新区生态赋能发展做出积极贡献。

